

# Hankala vuosi toi paljon mietittävää osuustoimintayrityksille

**S**uomi elää historiallisen pitkää heikon talouskasvun aikaa. Vuosi sitten uumoiltiin, että BKT vihdoinkin nousisi plussalle. Nyt elokuussa 2015 tästä ei ole mitään takeita. Kasvu on horisontin takana, kuten OT-lehden analytiikot kirjoittavat tässä vuosikirjanumerossa. Eri tutkimuslaitokset arvioivat kuluvaan vuoden kasvun vaihteluvälin -0,2 prosentista +0,8 prosenttiin. Heikko talouskehitys ei voi olla vaikuttamatta osuustoimintayrityksiin. Volyymit ovat laskeneet kautta linjan, harvoja poikkeuksia lukuun ottamatta. Osuustoimintayritykset ovat joutuneet tehostamaan toimintaansa. Jatkossa niiden on väistämättä kasvettava, muutoin niiden talous alkaa kuihtua.

Vaikeissa oloissa osuustoimintayritysten tulokset ylsivät vuonna 2014 tyydyttävälle tasolle. Vain pieni osa teki tappiota. OP-ryhmä teki ennätysmäistä tulosta. LähiTapiolan tulos säilyi hyvänä. On ymmärrettävää, että useimpien yritysten liikevaihdot laskivat. Ilahduttavaa on, että useiden yritysten taseet vahvistuivat. Verrattuna 1990-luvun suureen lamaan ovat yritykset aivan toisella tavalla valmiit ottamaan vastaan markkinoiden vaikeudet.

**Pellervon rahoitusryhmä** arvioi tuottaja-osuuskuntien rahoitusasemaa viime talvena valmistuneessa raportissaan. Joidenkin keskisuurten osuuskuntien rahoitusasema on viime vuosina heikentynyt. Siksi on merkillepantavaa, että monet meijerit ovat vuonna 2014 vahvistaneet omavaraisuuttaan. Vaikeuksiltakaan ei ole välttytty: muutamien pienehköjen meijerien

rahoitusasema on tipahtanut heikolle tai hälyttävälle tasolle.

Hankalassa markkinatilanteessa kilpailu kiristyy. Tästä esimerkkinä on ruokamarkkina. S-ryhmä on ottanut yhdeksi strategian kärjeksi ruuan halpuuttamisen. Strategiavalinta herättää kysymyksiä: voiko kymmenen kertaa suurempaa saksalaiskilpailijaa voittaa hintakisassa? Tai laskeeko kotimaisen ruuan osuus kaupan hyllyllä? Tässä lehdessä todetaan, että kotimaisen osuus on kymmenessä vuodessa laskenut 90 prosentista 80 prosenttiin. Maataloustuottajat järjestöineen ovat reagoineet vahvasti hinnan halpeneeseen. Ruokaketjun muut osapuolet, kuten lihatalot ja meijerit joutuvat myös miettimään perin pohjin, miten saada markkinoilta riittävästi rahaa tuottajajäsenten talouden turvaamiseksi. Yhtälö ei ole helppo. Varmaa on, että koko ketjun on jatkuvasti tehostettava toimintaansa.

**Osuustoimintayritysten yrityskuva** on vahva. Osuustoiminnalliset palveluyritykset ovat mittausten kärjessä. Valio jatkaa brändien ykkösketjussa. Nämä tulokset eivät ole syntyneet sattumalta. Yhteiskuntien murroksissa vastuulliset yritykset erottuvat edukseen. Tämä vuosikirja mittaa yritysten tuloksia vertailukelpoisin, yleisesti hyväksytyjen tunnuslukujen avulla, mutta siinä ei ole kaikki. Vuosikirja arvioi ot-yritysten yhteiskuntavastuuta monipuolisemmin kuin kenties mikään muu aikauslehti.

Toivotamme kiintoisia lukuhetkiä tuoreen julkaisun parissa!



*Kari Huhtala*

KARI HUHTALA  
OT-lehden  
analytiikkotiimin  
puheenjohtaja  
Pellervo-Seuran  
osuustoimintajohtaja



Piirros: Kari Inkinen

### OT-lehdessä ajankohtainen lukupaketti

Osuustoiminta-lehden kokenut analytikkotiimi laati jälleen Osuustoiminnan Vuosikirjan kattavat analyysit suomalaisesta osuustoiminnasta ja keskinäisistä yrityksistä. Rautaisessa talouspaketissa tulevat yritysten talouslukujen ohella entistä vahvemmin esiin vastuullisuuden liittyvät kysymykset ympäristötoista työllistävyyteen.

Analytikkotiimin vetäjänä toimii Pellervo-Seuran osuustoimintajohtaja **Kari Huhtala**, jolla on yli kymmenen vuoden kokemus osuuskuntien johtamisen ja hallinnon kehittämisestä.

OT-lehden yritysanalytikkojen tiimiin kuuluvat ekonomi **Jorma Savolainen**, ekonomisti **Yrjö Kotisalo**, toimittajat **Mauno-Markus Karjalainen** ja **Antti Mustonen**, talous- ja strategiajohta-

misen asiantuntija, PI-johtamiskoulun toimitusjohtaja varatuomari **Jukka Suvitie**, vt. toimitusjohtaja **Perttu Pyykkönen** sekä tutkija **Tapani Yrjölä** PTT:stä.

Mukana tiimissä ovat lisäksi OT-lehden toimituspäällikkö **Riku-Matti Akkanen** ja tuottaja, Pellervon Julkaisupalvelun toimitusjohtaja **Antti Äijö** sekä professori **Petri Ollila** Helsingin yliopistosta.

Tilastollisen dokumenttiprojektin vetäjä, tutkimuspäällikkö **Pasi Saarnivaara** työskentelee TNS-Gallup Elintarviketieto Oy:ssä. OT-lehden dokumenttiprojektin parissa hän on yhdeksättä kesää.

Antoisia lukuhetkiä! Alkaen sivulta 18.

### ELINTARVIKETAUOUS 2015

Tämän numeron mukana tulee jälleen kaikille tilaajillemme tuorein Elintarviketalous 2015 -tilastojulkaisu. Se on Suomen Gallup Elintarviketiedon tuottama ajantasainen tietopaketti elintarvikkeiden tuotannosta ja kulutuksesta. Julkaisun voi tilata myös suoraan Elintarviketiedolta hintaan 30 € + alv, suuremmat erät edullisemmin.



Irlannin meijeriosuuskunnat ovat vahvassa nousukiidossa. **s. 10**



Professori Petri Ollilan mielestä jäsenuskollisuus on osuuskunnan tärkein voimavara.

**s. 69**

#### 3 PÄÄKIRJOITUS 6 AJANKOHTAISTA

Pasi Holm Taloustutkimukseen  
Pauline Green jättää ICA:n  
7 Osuuskunta Maitomaa 100 vuotta

#### 8 TALOUS & POLITIIKKA

Vastaranta vain ruikuttaa  
9 IKKUNA MAAILMALLE  
Diginäyttöjä ja robottikäsiä  
tulevaisuuden osuuskaupassa  
10 Irlannin meijerit valtaavat markkinoita

#### 12 BRYSSSELIN NÄKÖKULMASTA

Eurooppa hioo strategiaa kauppaneuvotteluihin  
13 NÄKÖKULMA  
Ihmeen sitkeässä tämä Artturi livari  
14 Keskinäisten yritysten manifesti haluaa vakuutusyhtiöt samalle viivalle

#### 16 OSUUSTOIMINNAN NÄKÖALOJA

Hallituksen lupaukset rohkaisevia  
17 Pikakurssi osuustoiminnan peruskäsitteisiin

#### OSUUSTOIMINNAN VUOSIKIRJA 2015

##### 1. YHTENEVETO 2014-2015

18 Osuustoiminnallisten yrityskuva vahva

21 SOK:n liiketoiminnassa vihdoon plussa vuosi, OP:llä loistotulos ja Metsä Group laajemmilla harteilla  
22 Markkinakuvan pelkistys vuosille 2015-2016

#### Osuustoiminnan yhteiskuntavastuu 2015



24 Ot-yritysten vastuullisuuden kehitysportaat 2015  
27 Sosiaalinen vastuu Osuustoiminta työn ja tuloperustan osana  
29 Osuustoimintayritysten tuloverot lähes ennätyslukemissa  
30 Taloudellinen vastuu Valio tietää ja kantaa taloudellisen vastuunsa  
32 Osuustoimintayritysten vastuulliset 2015  
34 Jäsenille 680 miljoonan bonukset  
36 Ympäristövastuu Lama hidastaa ympäristötyötä

##### 2. PALVELUOSUUSTOIMINTA

39 Suomalaiset sijoittavat OP-ryhmään

42 Parhaat osuuspankit  
43 Yhteiskuntavastuu: Osuuspankit yllättivät asiakkansa  
44 Taantuma ei ole lannistanut vakuutusyhtiöitä  
46 Yhteiskuntavastuu: Maksumiehistä sukeutui terveystalveluiden uudistajia

##### 3 KULUTTAJAOSUUSTOIMINTA

48 S-ryhmä ylläpitänyt tehokkuudella kannattavuuden  
51 Parhaat osuuskaupat  
52 Yhteiskuntavastuu: Hintakilpailu koveni kaupan alalla  
53 Sähköosuuskuntien liikevaihto jumittaa  
54 Telealalla tiukkaa - ja menestyviä osuuskuntia

##### 4. TUOTTAJAOSUUSTOIMINTA

55 Talouden aurinko nousee metsästä  
57 Yhteiskuntavastuu: Edistyksen vuosi metsäteollisuudelle  
58 Maitomarkkinoilla raju muutos  
60 Yhteiskuntavastuu: Miten pitkälle Valion brändi kantaa?

61 HKScanin ja Atrian tuloskehitys myötätuuessa  
63 Yhteiskuntavastuu: Atria johtaa, mutta HKScan lisää panostusta  
64 Vihannesten kulutus kasvaa edelleen  
65 Kananmuna-alalla muutokset jatkuvat  
66 Tuottavuudessa Faban tulevaisuus

##### 5. PIENOSUUSTOIMINTA

67 Vain vaimeaa kasvua pienosuuskunnissa  
69 Kolumni: Mikä on jäsenyhteiden tila tuottajaosuuskunnissa?  
71 JURISTI NEUVOO  
Toimivallanjako osuuskunnassa – kuka päättää?  
72 Vesiosuuskunta pitää kyläalueet elinvoimaisina  
74 PALVELUSIVUT  
75 HEDVIG, OSA 4.



**Julkaisija**  
Pellervo-Media Oy  
Simonkatu 6  
Postiosoite: PL 77,  
00101 Helsinki

**Toimitus**  
Päätoimittaja  
Sami Karhu  
sami.karhu@pellervo.fi

Toimituspäällikkö  
Riku-Matti Akkanen  
puh. (09) 4767 5500  
riku-matti.akkanen@pellervo.fi

Tuottaja  
Antti Äijö  
antti.ajio@pellervo.fi

Art Director  
Minna Aho  
minna.aho@pellervo.fi

Taittaja  
Kajja Rinkinen  
kajja.rinkinen@pellervo.fi

**Tilaukset**  
Tilauhinna vuodelle 2015  
66 euroa  
Irttonumero 13,20 euroa.  
tilaukset@pellervo.fi

**Ilmoitukset**  
Salli Oravainen  
salli.oravainen@luukku.com  
puh. 050-330 6529

Tanja Forsman  
tanja.forsman@agrimedia.fi  
040-539 3089

**Painos ja painopaikka**  
Painos 6 000 kpl  
PunaMusta, Joensuu 2015



ISSN 1236-4835

Osuustoiminta on  
Aikakauslehtien liiton jäsen.

#### Seuraava numero

OT 5/2015 ilmestyy  
28.10.2015. Siihen  
tarkoitettu aineisto  
pyydetään lehden  
toimitukselle viimeistään  
2.10.2015

**Lisäpalvelu tilaajille**  
osoitteessa  
otlehti.pellervo.fi  
salasana: vuosi2015