



Osuuskunnat yritysten yhteenliittyminä OT-lehti pureutuu yritysten yhteistoimintaan

Osuuskunta on havaittu toimivaksi tavaksi organisoida yritysten yhteistyötä hyvin erilaisilla toimialoilla. Osuuskunnan kautta voidaan esimerkiksi järjestää yhteistä markkinointia ja tapahtumia. Kustannussäästöjä tuovat myös yhteiset hankinnat.

”Kaikki ovat omalla työpanoksellaan mukana yhteisissä asioissa, kukin osaisensa ja työtilanteensa mukaan”, sanoo lasialan yrittäjien perustaman Nuutajarven Galleria osuuskunnan hallituksen puheenjohtaja **Marika Kinnunen**.

Osuuskuntamalliin luottaa myös Suomen Messut, joka on perustettu jo vuonna 1919.

”Osuuskunnassa on 200 jäsentä, muun muassa lähes kaikki Suomen suurimmat yritykset”; toimitusjohtaja **Anni Vepsäläinen** kertoo. Messukeskuksessa käy vuosittain yli miljoona messuvierasta.

Antoisia lukuhetkiä!
Alkaen sivulta 20.



”Tämä on sellainen kyläläisten olohuone”
s. 22

Tämän numeron mukana ilmestyy lukijoillemme Pellervo-Seuran toimintakertomus viime vuodelta.



”Laskusuhdanteesta huolimatta sijoitusympäristö on ollut suotuista”
s. 16



”Merten silkkitie” hyödyttäisi suomalaista metsäteollisuutta.

s. 6

3 PÄÄKIRJOITUS

6 UUTiset

Ilpo Haalisto avasi ”merisilkkitie” Kiinaan

7 Donald Tusk: kuusi viikkoa armonaikaa

8 Pellervon Pohjois-Suomen seminaari Oulussa

10 PÖRSSI

Vaikea alkuvuosi pörssissä - mitä jatkossa?

12 KESKINÄISET YRITYKSET

LähiTapiola Pohjoinen luottaa terveyspalveluihin

14 TALOUS & POLITIIKKA

Sähköinen startti

16 Perttu Puro: Hampurilaisketjusta

Tradekan tulospöytä

19 OSUUSTOIMINNAN NÄKÖALOJA

Osakeyhtiön ostosta kilpailuetua osuuskunnalle

TEEMA: OSUUSKUNNAT YRITYSTEN YHTEENLIITTYMINÄ

20 Yhteistyö tuo voimaa

22 Kauppiaiden oma öljy-yhtiö

luottaa paikalliseen osaamiseen

26 Tutut brändit osuustoiminnallisesti

30 PROFESSORIN KYNÄSTÄ

Osuuskunta sopii yhteisölliseen yrittämiseen

31 Osuuskunta organisoii yrittäjien yhteistyötä

34 Heidi Forsström-Tuominen väitteli yrittäjätiimeistä

36 KIRJAT

Osuustoimintapioneeri Oswald Kairamo 1858-1938

38 OT-LEHTI TUTKII

lfin ja OP:n kiistassa väestö OP:n puolella

40 IKKUNA MAAILMALLE

Uusi-Seelanti: Fonterra on maailman maitojätti

44 BRYSSELIN NÄKÖKULMASTA

Yksi vuosi takana – muutokset jo nurkan takana

45 IKKUNA MAAILMALLE

Luottamushenkilöt – osuuskunnan tärkein resurssi

47 HENKILÖ: STEFAN SAARISTO

Kaupan ja tuottajan löydettävä yhteinen sävel

48 PTT-ENNUSTE 1/2016

51 UUTiset

Davosin anti osuuskunnille Oppimisosuuskunnat tulevat

52 PIENOSUUSKUNNAT

Osuuskunta VitaMiinat tarjoaa ravitsemusterapiaa

54 JURISTI NEUVOO

Edustajiston valinta - nyt myös enemmistövaali mahdollinen

55 TYÖHYVINVOINTI

Myötätunto - organisaation tärkein ominaisuus

56 PELLERVON PALKKIOSUOSITUKSET

58 VESIOSUUSKUNNAT

Vesiosuuskuntapäivät Hämeenlinnan Aulangolla

60 PALVELUSIVUT

62 NÄKÖKULMA

Paluu juurille digitalisaation avulla?

63 KOSMETOLOGIOSUUSKUNTA

Kauneudenhoito toi työpaikan

64 TALOUSHALLINTO

Pienet ensin

65 UUSI YRITYS / 10 uutta osuuskuntaa

66 TERVEYDEKSI

Vitaalisuutta muutoksista

67 HEDVIG, OSA 7



Julkaisija
Pellervo-Media Oy
Simonkatu 6
Postiosoite: PL 77,
00101 Helsinki

Toimitus
Päätoimittaja
Sami Karhu
sami.karhu@pellervo.fi

Toimituspäällikkö
Riku-Matti Akkanen
puh. (09) 4767 5500
riku-matti.akkanen@pellervo.fi

Tuottaja
Antti Äijö
antti.ajio@pellervo.fi

Art Director
Minna Aho
minna.aho@pellervo.fi

Taiteija
Kaija Rinkinen
kaija.rinkinen@pellervo.fi

Tilaukset
Tilauhinna vuodelle 2016
66 euroa
Irttonumero 13,20 euroa.
tilaukset@pellervo.fi

Ilmoitukset
Salli Halmeenkarri
salli.oravainen@luukku.com
puh. 050-330 6529

Tanja Forsman
tanja.forsman@agrimedia.fi
040-539 3089

Painos ja painopaikka
Painos 6 000 kpl
PunaMusta, Joensuu 2016



ISSN 1236-4835

Osuustoiminta on Aikakauslehtien liiton jäsen.

Seuraava numero

OT 2/2016 ilmestyy 20.4.2016. Siihen tarkoitettu aineisto pyydetään lehden toimitukselle viimeistään 18.3.2016

Lisäpalvelu tilaajille
osoitteessa
otlehti.pellervo.fi
salasana: vuosi2016

Osuuskunta yritysten työkaluna

Kun pienet toimijat hakevat markkinavoimaa, sitä eivät siis tee vain kuluttajat ja maanviljelijät vaan myös muut yrittäjät ja yritykset. SEO, Tuko, Suomen Messut, Suomen Asuntomessut, Timanttiset, Moda, Veikon Kone, Tekniset, Laukkuketju... Nämä ovat kaikki osuuskuntamallia hyödyntäviä yritysten, yrittäjien ja kauppiaiden omistamia ketjuja.

Suomen taloudessa on yritysten omistamia osuuskuntia enemmän kuin yleisesti hahmotetaan. Osuuskunta toimii tällöin osuuskuntalain kielellä nimenomaan jäsenten elinkeinon tukemiseksi. Yritykset toki hyödyntävät paljon myös tuttuja ja aivan keskeisiä osuustoimintapankkien ja keskinäisten vaakuutusyritysten ja osuuskaupan palveluja.

Mitä hyötyä on yhteisestä osuuskunnasta siihen liittoutuneille yrityksille? Osuuskunnassa yhdistyvät suuruuden voima, oma päätösvalta omiin asioihin ja tasa-arvoinen päätöksentekomenettely. Yhteistyön tulee ruokkia kaikkien yrittäjien osallisuutta, osaamispotentiaalin hyödyntämistä ja oikeuden-
tuntoa.

Yhteistyö liittyy tavallisimmin markkinointiyhteistyön sekä hankinta-, tarjonta- ja toimitusvoiman kokoamiseen. Tukipalvelut voidaan hankkia tarvittavilta osin keskitetysti. Yhteistyön kautta saadaan paremmin tietoa mm. markkinoista ja niiden muutoksista kuin yksin toimiessa. Ylipäänsä tulee mahdolliseksi sellaisten ammattilaisten palkkaaminen, johon yksin ei kenties olisi mahdollisuutta.

On tärkeää pohtia, että mikä on se tuotanto tai palveluketjun osa, jossa suuruuden voimaa nimenomaisesti tarvitaan. Tärkeää on myös laittaa merkille, että osuuskunnassa voivat olla jäsenenä paitsi yksittäiset ihmiset, myös eri yhteisöt ja erilaiset yrittämisen muodot: yksityinen elinkeinonharjoittaja, kommandiittiyhtiö, avoin yhtiö, osakeyhtiö tai toinen osuuskunta. Tässä ei ole rajoitusta, joten malli sopii varsin monenlaiseen yritysyhteistyöhön.

Kun pieni voima kootaan suuremmaksi voimaksi, saadaan aikaan paljon sellaista mitä pieni toimija ei voi yksin käytännössä mitenkään saada aikaan. Erityisesti kannattaa perehtyä tässä numerossa olevaan Suomalaisen Energiaosuuskunnan SEO:n esimerkkiin. Osuustoiminta siinä on kuin vaikkapa maitotilojen yhteistyö: pärjätään kun ahkeroidaan, osataan ja pidetään yhtä.

Ensimmäisen osuustoimintalain 1901 perusteissa todettiin yhteistoiminnan idea eikä se siitä ole muuttunut. Kooperatiivisen aatteen kautta pienempikin toimija pääsee nauttimaan suuremman pääoman etuja!

Elinkeinopoliittisesti osuuskuntaa kannattaa tunnistaa yritysten verkostona. Mitä kaikkea mahdollisuuksia tähän sisältyykään? Mahdollisuudet ovat lähes rajattomat, koska Suomessa on satoja tuhansia pk-yrityksiä ja suurempiakin. Osuuskuntamalli on siinä määrin yleinen jo nyt Suomen taloudessa, että aika hämärää olisi, jos asutuskeskuksen osuuskuntamallia hyödyntävien yritysten valot sammutettaisiin.

Oppiakkin on saatavilla. Osuustoimintaprofessorin **Iiro Jussilan** kirja ”Tiedolla, taidolla, intohimolla – liikeyrityksen & omistajayhteisön johtaminen” on ilmestynyt ja lähetetty osuustoimintayritysten johdolle. Takana on tutkijan, tutkijayhteisön, Pellervon ja Osuustoiminnan neuvottelukunnan 15-vuotinen työ ja yhteistyö. Ison ponnistuksen jälkeen pallo on yrityksillä: hankkikaa johdolle ja hallinnolle - lukekaa!

Ja lopuksi yhteiskunnan perusrakenteeseen kuuluvien yritysten omistuksesta: eihän niitä tule myydä ulkopuolisille sijoittajille. Kyllä sen tietää kuinka käy, kun luonnollinen monopoli on pääomatuottoja hakevien yritysten käsissä. Oman elinpiirin elintärkeät toiminnot on pidettävä omassa määräysvallassa. Siten varmistamme palvelujen saatavuuden yhdistettynä siihen, että emme joudu hyväksikäytetyksi kauppatapojen ja hinnoittelun suhteen. Onnittelet erityisesti sähköosuuskuntien omistajille!



Sami Karhu

SAMI KARHU
toimitusjohtaja
Pellervo-Seura